

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024



Carta da Presidência	3
Sobre a Fundação	6
Mobilidade Social	7
Atuação e Projetos	10
Iniciativas Integradas ao Grupo Volkswagen	15
Relações institucionais e comunicação	40
Alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	48
Governança e Transparência	52
Perspectivas para o futuro	60
Sobre o relatório	63
Índice GRI	64





Douglas Pereira

Presidente do Conselho
de Curadores da Fundação
Grupo Volkswagen



Vitor Hugo Neia

Diretor-Superintendente e
de Relações Institucionais da
Fundação Grupo Volkswagen



Carta da Presidência

O ano de 2023 foi marcado por profundas reflexões sobre nosso passado e por ações concretas voltadas ao presente e, acima de tudo, ao futuro. Ao olharmos para trás, celebramos uma trajetória que se aproxima dos 45 anos, repleta de histórias inspiradoras de impacto e transformação. Ao mesmo tempo, ao projetarmos o futuro, reconhecemos a necessidade constante de inovar para enfrentar os desafios que estão por vir, comprometidos com a excelência em nossas áreas de atuação.

No último ano, consolidamos uma jornada de revisão de nossa governança e estratégia, com o objetivo de fortalecer nossos alicerces e estabelecer novas bases para gerar impactos positivos ainda mais significativos e sustentáveis, impulsionados por uma visão audaciosa que redefiniu nosso propósito, causa e linhas de atuação, de modo a conectá-los aos desafios e oportunidades de um mundo em constante mudança.

Atualizamos nosso modelo de governança, que incluiu uma composição diversificada do Conselho de Curadores, majoritariamente feminino e constituído por membros com diferentes formações e experiências

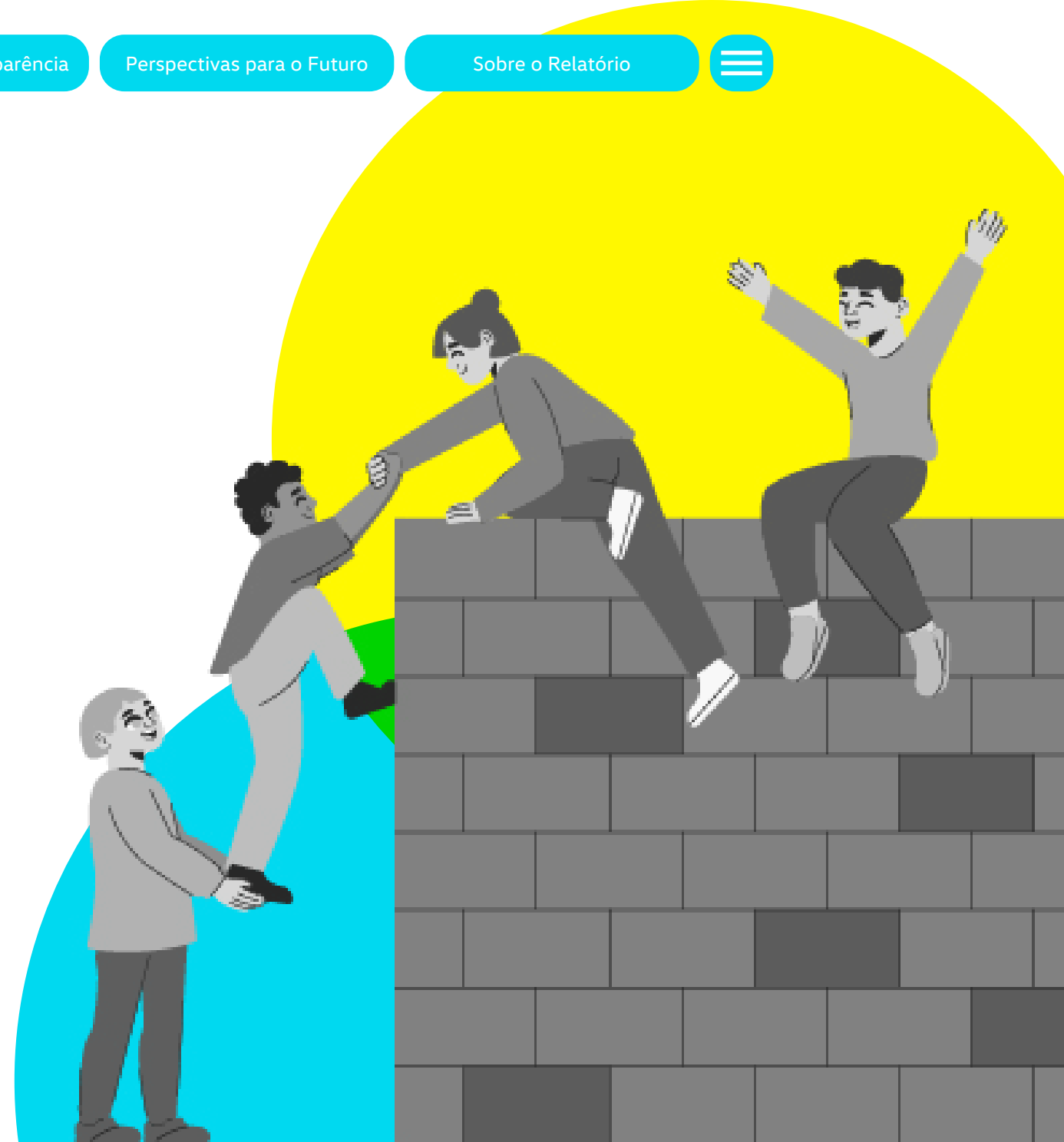


profissionais, e que trouxe, pela primeira vez, conselheiras independentes com vivência no terceiro setor, para enriquecer as discussões e decisões. Também reestruturamos nossa Diretoria Executiva, totalmente dedicada à gestão da entidade e diversa em sua composição.

A partir disso, abraçamos uma nova causa, traduzida pelo propósito “Juntos pela mobilidade social”. Em um país no qual o 1% mais rico concentra quase um terço da renda e onde são necessárias nove gerações para que os mais pobres alcancem a classe média, atuamos para incentivar a prosperidade socioeconômica e o desenvolvimento de indivíduos e comunidades, fortalecendo suas potencialidades e colaborando para o acesso equitativo a direitos e oportunidades.

Decidimos priorizar os territórios mais vulneráveis de municípios com unidades de negócio do Grupo Volkswagen no Brasil. Dessa forma, esperamos contribuir para reduzir a pobreza e diminuir as acentuadas desigualdades sociais brasileiras, incentivando a mobilidade social positiva. Para isso, direcionaremos nossas ações para a inclusão produtiva por meio da empregabilidade e do empreendedorismo, para o fortalecimento das capacidades locais das comunidades em que estamos presentes e para a assistência social às populações atendidas.

Para alcançarmos esse propósito, acreditamos na força das parcerias. Por isso, em 2023, estreitamos ainda mais os laços com as marcas do Grupo Volkswagen, entendendo que, ao somarmos esforços, conseguimos





maximizar nosso impacto, buscando sinergias e oportunidades de colaboração. Um exemplo inspirador dessa aproximação foi o projeto CO.DE School, voltado à formação de grupos de diversidade em Tecnologia da Informação. A iniciativa contou com a participação ativa de colaboradores das empresas, que contribuíram com o planejamento do conteúdo das aulas e atuaram voluntariamente como mentores. Essa parceria tem produzido frutos: empregos têm sido gerados dentro e fora do ecossistema Volkswagen, evidenciando o poder da colaboração genuína para potencializar transformações sistêmicas.

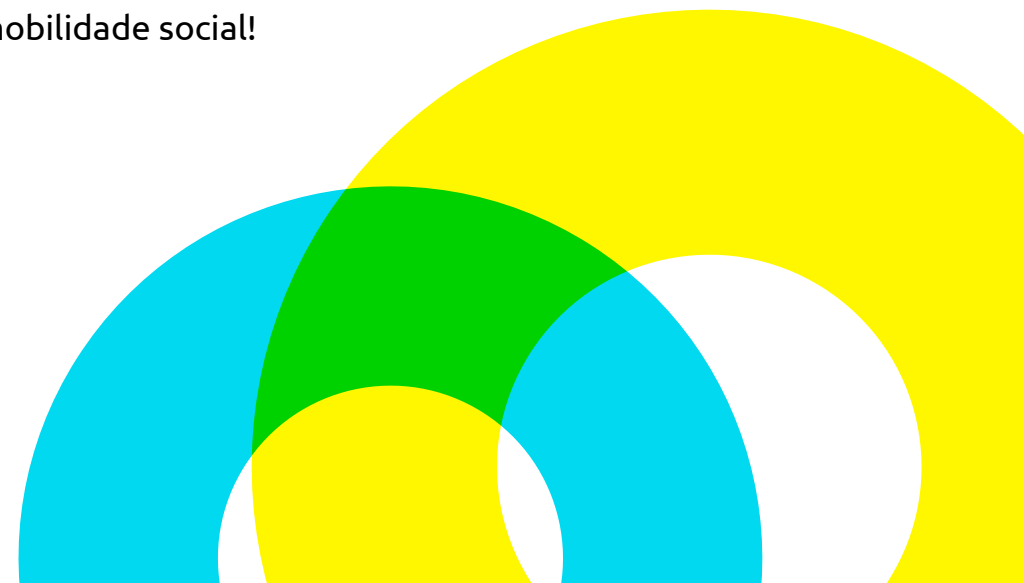
Reconhecemos, cada vez mais, a importância das práticas que valorizam a diversidade, equidade e inclusão de grupos historicamente discriminados como essenciais para promover a mobilidade social. Assim, comprometemo-nos com a inclusão, sobretudo, de mulheres, pessoas negras, pessoas da comunidade LGBTI+ e pessoas com deficiência, não só como beneficiários das nossas iniciativas, mas também como partes da nossa equipe e como critério para a seleção de parceiros e para o direcionamento de nossos recursos. Entendemos que essa abordagem holística fortalece nossa capacidade de criar impactos sustentáveis nas comunidades.

Olhando para o futuro, estamos dedicados a concluir os diagnósticos socioterritoriais nas localidades em que pretendemos atuar, acompanhados pela elaboração de nossa teoria da mudança e pela definição de um plano robusto de monitoramento e avaliação, de modo a concretizar nossa estratégia de médio e longo prazos, em um ciclo de planejamento que se estende até 2030. Assim, queremos não apenas influenciar políticas públicas, mas também servir como inspiração para que outras organizações da sociedade civil se juntem a essa caminhada, criando um legado que contribua para atenuar as profundas desigualdades sociais que ainda caracterizam o Brasil.

Ao longo das próximas páginas, convidamos todas e todos a se envolverem nessa missão. Cada um de nós tem um papel fundamental a desempenhar na construção de uma sociedade mais justa, igualitária e inclusiva. Nos comprometemos a fazer cada vez mais e, a cada passo, inspirar outros a se unirem a nós.

Seguimos juntos pela mobilidade social!

Boa leitura!





Sobre a Fundação Grupo Volkswagen

Apresentação

GRI 2-1, 2-2

Desde 1979, a Fundação Grupo Volkswagen – fundação privada sem fins lucrativos, com sede em São Bernardo do Campo (SP) – atua para diminuir distâncias e gerar mudanças, transformando potenciais em realidade. Até 2023, a Fundação concentrou seus esforços em iniciativas voltadas à educação e ao desenvolvimento, alinhadas a duas causas prioritárias: **Mobilidade Urbana e Comunidades Sustentáveis e Mobilidade Social e Inclusão**. Com o envolvimento dos setores público e privado, bem como da sociedade civil organizada, a Fundação estimula o desenvolvimento sustentável e a promoção da igualdade de oportunidades, buscando deixar um legado positivo para as gerações futuras e o Brasil.

A partir de 2024, a Fundação Grupo Volkswagen atualiza seu posicionamento estratégico e assume o propósito “Juntos pela mobilidade social”, a fim de contribuir para a redução da pobreza e a diminuição das acentuadas desigualdades sociais brasileiras. Nesse sentido, a Fundação assume a **Mobilidade Social como causa prioritária**. Compreende-se que essa causa não se relaciona apenas à prosperidade socioeconômica, mas também ao acesso igualitário a oportunidades, de maneira abrangente e equitativa, priorizando indivíduos e grupos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, principalmente em municípios onde estão presentes fábricas e unidades de negócio do Grupo Volkswagen no país.



PROPÓSITO

Juntos pela Mobilidade Social

MISSÃO

Estimulamos a mobilidade social por meio do investimento em iniciativas e organizações que desenvolvem comunidades e fortalecem o protagonismo dos cidadãos.

VALORES

Respeito: Trabalhamos com responsabilidade e empatia pelo próximo, pela coletividade e pelo meio ambiente.

Equidade: Atuamos pela garantia de direitos e oportunidades, promovendo a inclusão e valorizando a diversidade humana.

Perenidade: Geramos valor no presente, contribuindo para criar um futuro sustentável.



**+R\$ 14 milhões**

em investimento social,
recursos provenientes de
patrimônio próprio e das
marcas parceiras do
Grupo Volkswagen

**470** voluntários
envolvidos em ações
presenciais e online, em**3.576** horas de
voluntariado e**3.688** horas de
mentorias**3.936** pessoas
matriculadas e**2.994** certificadas pelos
projetos ofertados, sendo**76%** mulheres e**47%** pretos
e pardos**12.811**

pessoas
beneficiadas
diretamente

216.538

pessoas
beneficiadas
indiretamente

DESTAQUES

**50**

municípios
contemplados em
8 estados brasileiros

38 cursos oferecidos**138** turmas**6.139** horas
de formação**31**

projetos incentivados
apoiados por empresas
do Grupo Volkswagen

24

OSCs beneficiadas
por meio de editais

**21.957**

pessoas atendidas
pelas OSCs apoiadas



Formação da última turma de Ensino Fundamental da Escola Volkswagen, administrada pela Fundação.

1999



1979

→ 1983



Início das atividades da Fundação Volkswagen, com foco no atendimento educacional a funcionários da Volkswagen do Brasil e seus familiares.

Conclusão do Programa de Bolsas de Estudo a filhos de funcionários, que beneficiou 28.300 alunos.

2001

Ampliação da atuação da Fundação Volkswagen para englobar toda a sociedade civil com suas iniciativas e projetos.

2000



2009

Início do projeto Costurando o Futuro.

2020

Alteração no nome de Fundação Volkswagen para Fundação Grupo Volkswagen.

Prêmio Zero Project na Áustria, pelo projeto Brincar.

2023

Reorganização da estratégia da Fundação Grupo Volkswagen para mobilidade social.

Lançamento da primeira turma do Projeto CO.DE School.

Diversidade e inclusão tornam-se requisitos estratégicos para todas as iniciativas.

2018

Reestruturação da Fundação e de seus projetos e definição das causas de atuação: mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência.

Lançamento do site oficial da Fundação.

2010



2020



2019

Lançamento dos projetos Carretas do Conhecimento.

2021

Lançamento do Programa de Voluntariado Corporativo e do Programa de Embaixadores.

2022

Lançamento do Tração.

Lançamento do Vídeo Institucional da Fundação.

Lançamento do E-commerce da Fundação.

2024

Reorganização da estratégia da Fundação Grupo Volkswagen para mobilidade social.

Lançamento da primeira turma do Projeto CO.DE School.

1979 - 2024
45anos



Perfil dos Colaboradores

GRI 2-7, 2-8

A Fundação Grupo Volkswagen possui 15 colaboradores. Todos são funcionários da Volkswagen do Brasil, mas atuam com dedicação exclusiva à entidade, e seus salários, encargos e benefícios são reembolsados à montadora. Assim, os mensalistas estão cobertos pelos acordos de negociação coletiva firmados pela Volkswagen do Brasil. Em dezembro de 2023, a instituição possuía seis membros voluntários em seu Conselho de Curadores – dos quais duas conselheiras independentes – e dois membros voluntários no Conselho Fiscal.

Empenhada em refletir o perfil da sociedade brasileira na formação da sua equipe, a Fundação Grupo Volkswagen tem seu quadro de colaboradores formado por 60% de mulheres. A organização tem concentrado seus esforços para que a diversidade de gênero, raça e orientação sexual esteja cada vez mais presente em seu público interno. Ao longo do ano, toda a equipe passou por um ciclo de formações em diversidade, equidade e inclusão oferecido pelo Instituto Diverse. A capacitação consistiu em uma série de encontros e workshops projetados para aprofundar o entendimento sobre a diversidade, capacitando os colaboradores para engajarem com essa temática dentro e fora da Fundação.

GÊNERO



6

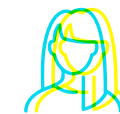
HOMENS



9

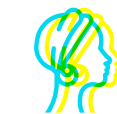
MULHERES

RAÇA



11

BRANCOS



3

PARDOS



1

NEGROS

ORIENTAÇÃO SEXUAL



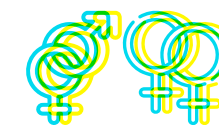
11

HETEROSSEXUAIS



2

HOMOSSEXUAIS



2

BISSEXUAIS

ESCOLARIDADE



1

COM ENSINO MÉDIO/
TÉCNICO COMPLETO



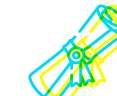
2

COM ENSINO
SUPERIOR COMPLETO



10

COM ESPECIALIZAÇÃO
COMPLETA



2

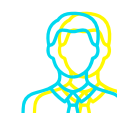
COM MESTRADO

FAIXA ETÁRIA



3

21 A 30 ANOS



9

31 A 40 ANOS



2

41 A 50 ANOS



1

51 A 60 ANOS